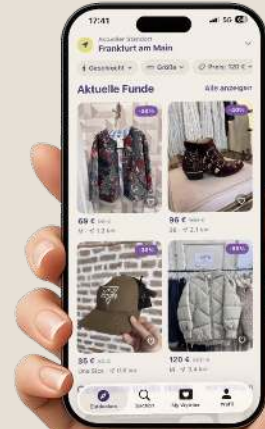




Wytrine

Lokale Sales. Online entdeckt.



1 von 5

Kleidungsstücken bleibt unverkauft.



Nicht weil sie niemand will —

sondern weil Restbestände lokal unsichtbar sind.

Von Überproduktion zu steigendem Handelsdruck

Textil-Vernichtungsverbot



Wie wird aus unverkaufter Ware eine Chance für mehr **Umsatz**?

Innenstadtsterben



Wie **verbindet** man Online-Komfort mit lokalem Shopping-Erlebnis?



Unsichtbare Sales sichtbar machen

Unsere Lösung

Der erste **Online-to-Offline** **Marktplatz** für Sale-Bestände des lokalen Einzelhandels.

"Too Good To Go" — für Modeschnäppchen



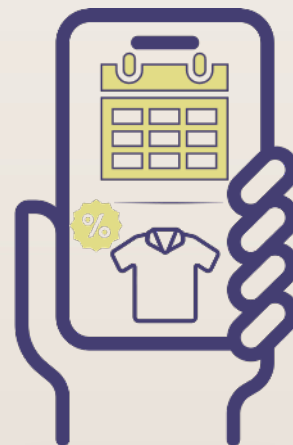
1 Angebot einstellen



2 Entdecken

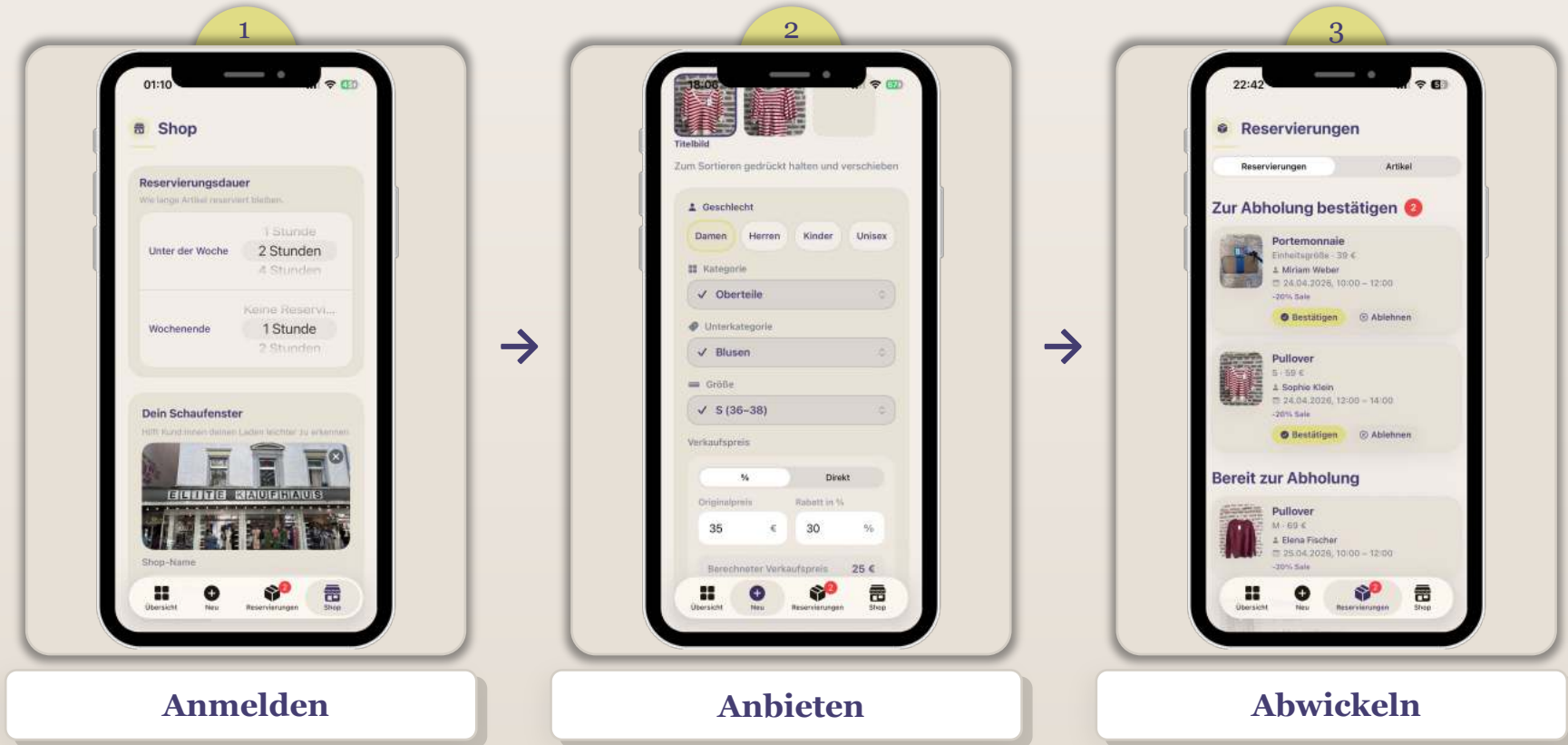


4 Vor Ort anprobieren & kaufen



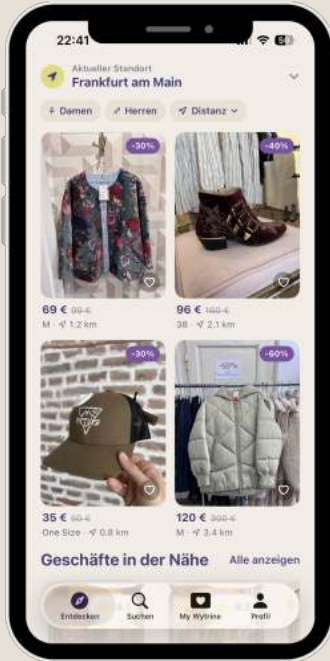
3 Reservieren

Boutiquen: In Sekunden zum Abverkauf.



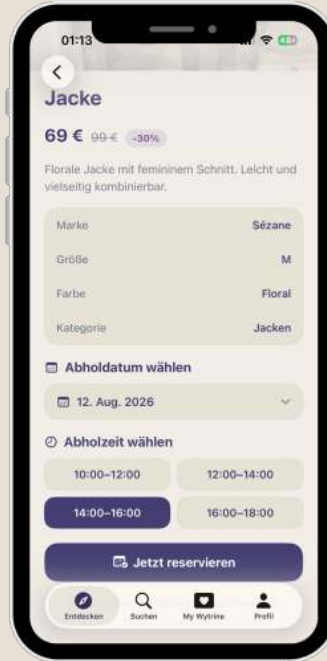
Kund*innen: Schnäppchen finden leicht gemacht.

1



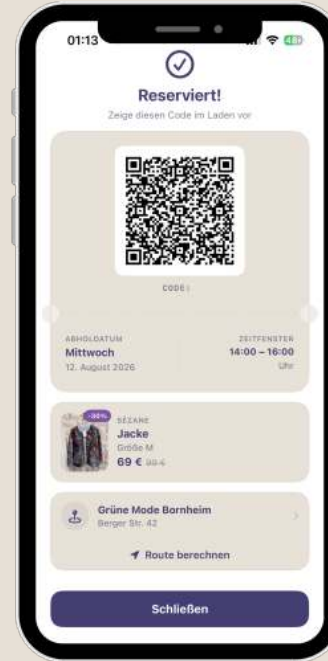
Suchen

2



Sichern

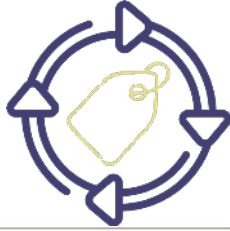
3



Shoppen



verkaufen statt lagern



Schnellere Abverkaufszyklen



Neukunden gewinnen



finden statt suchen



Verpackungsmüll sparen



Kein planloses Store-Hopping

Alle gewinnen!

Von der Frankfurter Boutique zum Milliardenmarkt

GESCHÄFTSMODELL

- + Händler Abo-Modell
- + Verkaufsprovisionen

→ Schlanke Operations

Schnelle Skalierung

MARKT

~80

Mode-Boutiquen in Frankfurt

23.000

Mode-Einzelhändler in Deutschland

VALIDIERUNG



BONKERS

FRANKFURT AM MAIN



Handelsverband
Hessen



Mittelstand-Digital
Zentrum
Smarte Kreisläufe



nordwest
textil+mode

DEUTSCHE INSTITUTE FÜR
TEXTIL- FASERFORSCHUNG

RWTH AACHEN
UNIVERSITY

Hochschule
Hof
University of
Applied Sciences



So bringen wir Wytrine in weitere Branchen



Q3-Q4/2026

Rollout

-Frankfurt als Blueprint-



- Onboarding
- Kundenanalyse



Q1/2027

KI-Erweiterung

-schnellere Prozesse-



- KI Bilderkennung
- Mystery Boxen,...



Q2-Q4/2027

Neue Märkte

-Diversifikation-

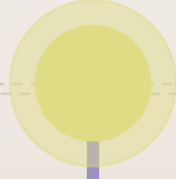


- Branchen-Expansion
- Länder Skalierung

Umsatz & Komfort? Wytrine!



**Schnäppchen
eingetütet**



**Mode
gerettet**



**Innenstadt
revitalisiert**

Das Team hinter Wytrine



Gregory Coisne



BA. Geographie | Goethe-Uni
MSc. Sustainability | CEU, Uni Aegean, Lund Uni

Software-Startup Erfahrung

“**Städte sterben**, obwohl die Lösung im Schaufenster steht. Das muss sich ändern!”



Julius Odenbreit



BSc. WiWi & MSc. BWL | Goethe-Uni
Promotion im Bereich Finanzen | Goethe-Uni

Investorengerechte Skalierung

“Online finden, was ich will – ohne den Frust des **Retournierens**. Das will ich!”



Yannick Biehl



BSc. & MSc. Informatik | ETH Zürich
BSc. Interd. Naturwissenschaften | ETH Zürich

30+ Web- & App-Projekte

“Als Student kenne ich die **Schnäppchen-suche** gut, als Entwickler will ichs lösen!”