



Vertrauensverlust bei Babynahrung



Alarmierende
Medienberichte



Verwirrung in
sozialen Medien



Misstrauen gegenüber
Babyprodukten



≈ **80%**

der in Spanien erhältlichen
Säuglingsnahrungsmittel erfüllen
nicht die Ernährungsrichtlinien der WHO



Studie mit >800 Produkten (URV · IISPV · CIBEROBN)
European Journal of Pediatrics, 2025



98 % der Fruchtpürees und Gemüsebreie enthalten
zu viel Zucker.



Keine Paranoia bei Eltern. **Es ist eine rationale Antwort auf ein wenig transparentes System.**

Unsere Lösung



**Intensive industrielle
Verarbeitung**



**Tradition als
Grundlage**



**HeritEdge: eine
validierte Alternative**

Tradition trifft **moderne Wissenschaft**

Wissenschaftlich validierter Nutzen



↓ **Glykämie**

Langsamere
Glukosefreisetzung



↑ **Ballaststoffgehalt**

Fördert
Verdauungsgesundheit



↑ **Sättigungsgefühl**

Längeres Sättigungsgefühl

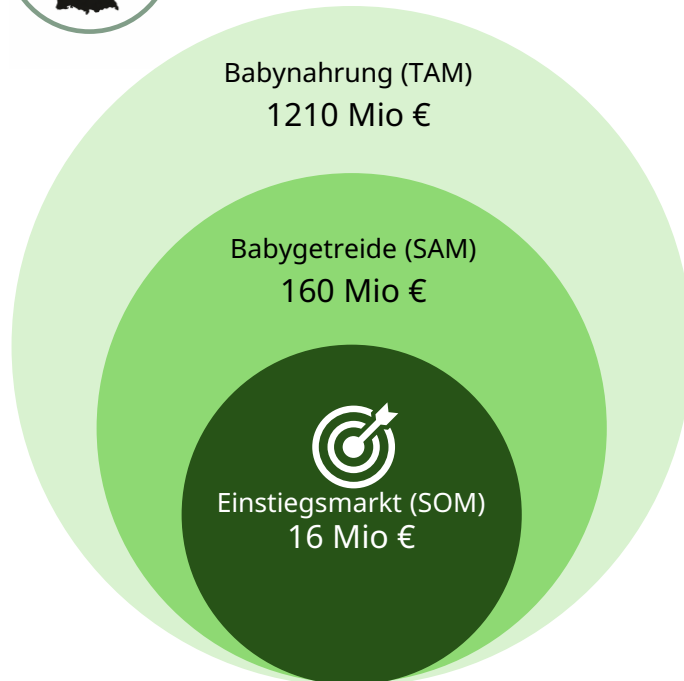


Ernährung, die sie heute unterstützt, damit
sie eine **gesündere Zukunft** haben

Attraktiver Markt und klare Chancen



Deutschland



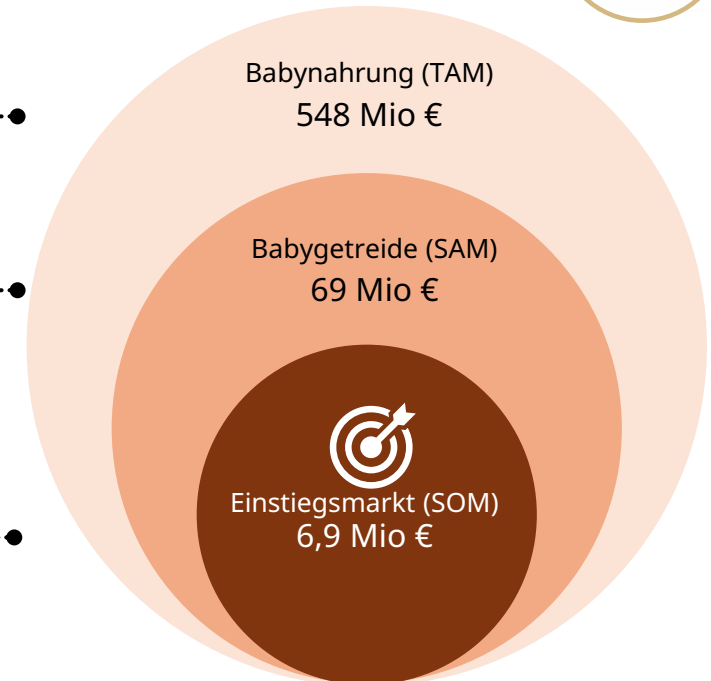
Babynahrung (TAM)
1758 Mio €

Babygetreide (SAM)
229 Mio €

Einstiegsmarkt (SOM)
22,9 Mio €



Spanien



Erwartetes Wachstum (CAGR 22-29): Deutschland $\approx 8,5\%$

Spanien $\approx 4,3\%$

Quelle: Statista (2024)

Eigene, vielseitige Technologie



1 Endprodukt

Markteintritt und Validierung



Validierung von Markt und Vertriebskanälen



2 B2B-Inhaltsstoff

Integration in Rezepturen



Skalierbarkeit und Zugang zu globalen Märkten



3 Partnerschaften

Co-Entwicklung und Lizenzierung



Einnahmen, Know-how und technologische Validierung



Ein Asset, mehrere Erlösmodelle

Eine Technologie, vielfältige Anwendungen



Babynahrung

Initialer Zielmarkt

- Funktionale Getreidebasis
- Expansion in weitere Formate



Gesunde Ernährung

Natürliche Expansion

- Glykämische Kontrolle
- Verdauungsgesundheit



Neue Segmente

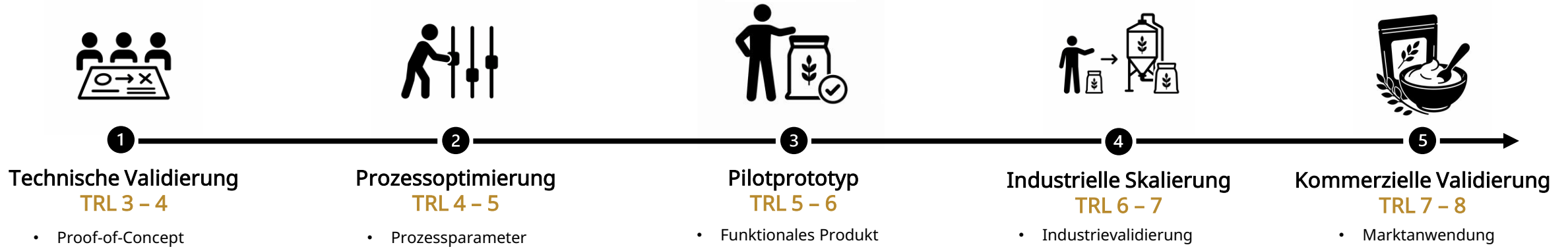
Strategische Expansion

- Seniorenernährung
- Klinische Ernährung



Ein Inhaltsstoff, vielfältige Wachstumschancen

Roadmap



Technische Entwicklung
und Prozessoptimierung



Technische Unterstützung
und analytische Validierung



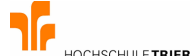
Formulierung, Prototypen
und Anwendungstests



Innovation, Ökosystem
und Technologietransfer



Finanzielle Unterstützung



Akademische
Unterstützung



Klare Meilensteine



José Luis Vázquez López



Strategie und Innovation in der Pharmaindustrie



Wissenschaftlicher und technischer Hintergrund



Management von Innovation und Produktentwicklung



Hybrides Profil: Wissenschaft + Wirtschaft